

Prova Creativa

Identità Visiva e promozione di un nuovo prodotto per l'azienda LALUCE

- Logo
- Proposta immagine coordinata
- Campagna Social Facebook & Instagram, dedicata alla lampada GEO

Logo

The logo for ialuce features the brand name in a white, lowercase, sans-serif font. The letters 'i' and 'l' are stylized with a small yellow square at the top of their vertical strokes. The text is centered within a dark gray rectangular background.

ITALIAN DESIGN LIGHTING

Variante colore

laLuce

ITALIAN DESIGN LIGHTING

Colori

#ffffff



#1d1d1b

#fbc016



#1d1d1b

#ffd407



#1d1d1b

Font Utilizzati

Optima

A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z

a b c d e f g h i j k l m n o p q r s t u v w x y z

1 2 3 4 5 6 7 8 9 0

! " # \$ % & ' () + * - _ : ; . ^ < > =

Century Gothic

A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z

a b c d e f g h i j k l m n o p q r s t u v w x y z

1 2 3 4 5 6 7 8 9 0

! " # \$ % & ' () + * - _ : ; . ^ < > =

Biglietti da Visita

laLuce
ITALIAN DESIGN LIGHTING

laLuce

Illuminazione e progettazione architettonica

■ **Via:** Monte Nevoso, 20131 Milano, Italia

■ **Tel:** +39 393 9423 968

■ **Cell:** +39 0542665060

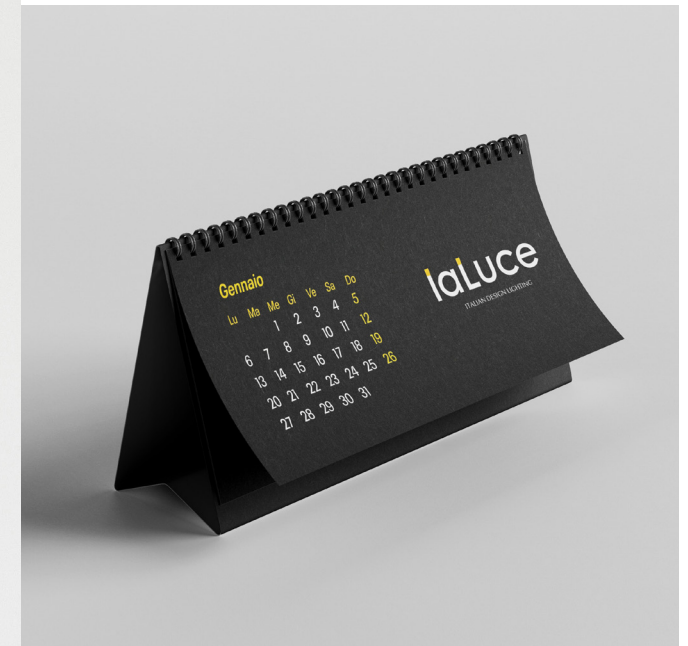
■ **E-mail:** info@la-luce.it

■ **E-mail:** export@la-luce.it

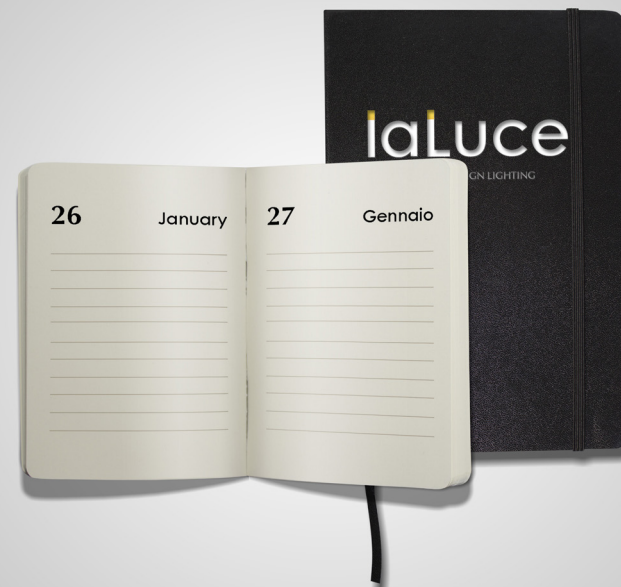
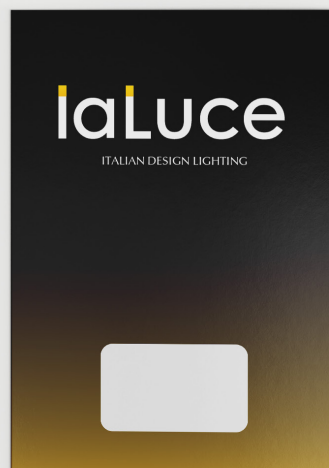
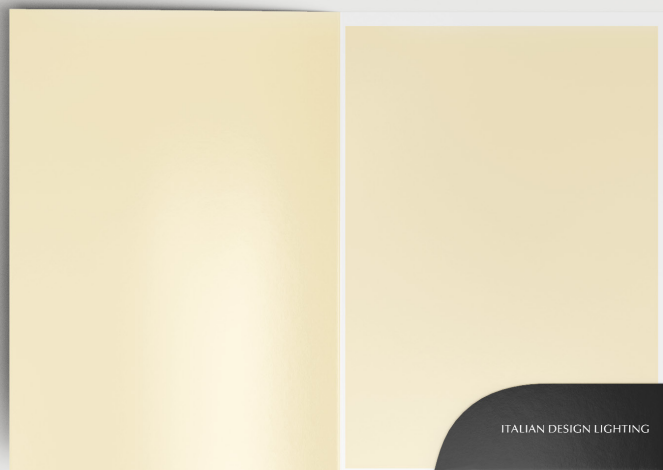


Immagine Coordinata

Ufficio



Font Utilizzati



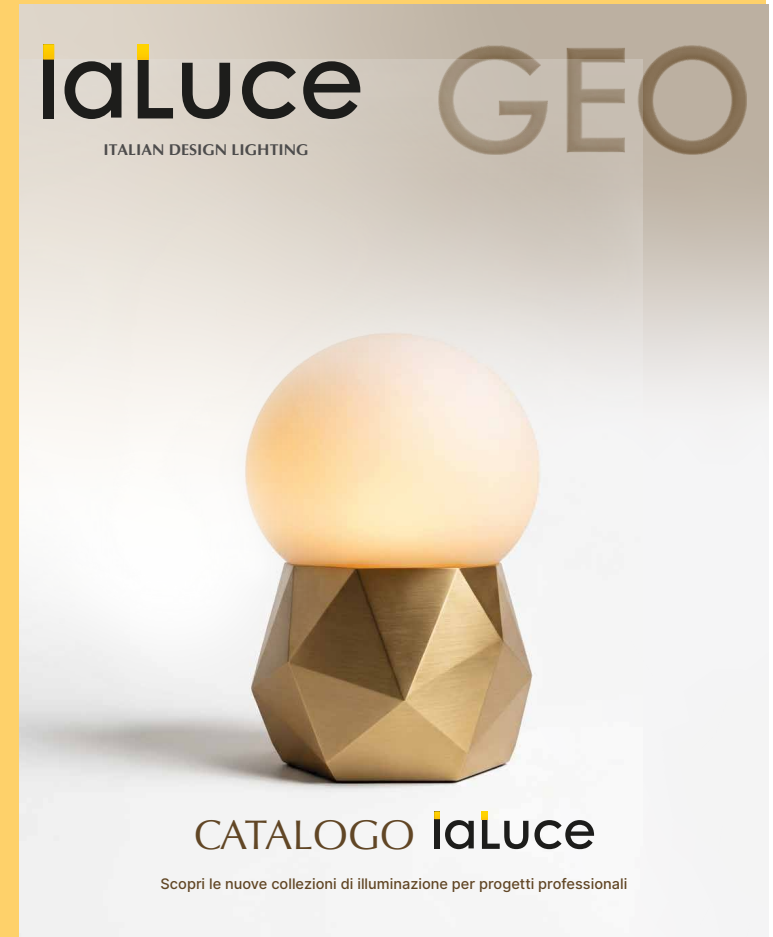
Proposta Social - Carosello



Proposta Social



Sconto del prodotto



Promozione catalogo

Relazione

Quando ho iniziato ho passato un po' di tempo ad osservare le loro lampade e soluzioni di illuminazione, cercando di capire quali elementi potessero diventare un logo. L'idea era chiara: volevo che il logo richiamasse direttamente ciò che LALUCE produce, senza perdere leggibilità e modernità. Guardando le forme dei prodotti, mi è venuta l'idea di utilizzare la figura di una lampada come elemento grafico. Nelle due lettere "L" del logo ho posizionato due rettangoli gialli, che riprendono proprio la forma del prodotto. Questo dettaglio è diventato il collegamento visivo tra il logo e ciò che l'azienda rappresenta.

Per i colori ho scelto il nero e il bianco come base, per dare eleganza e contrasto, e due tonalità di giallo per richiamare la luce, elemento centrale dei prodotti. Volevo che chi guardasse il logo percepisse subito calore e luminosità, proprio come accade davanti a una lampada accesa.

Anche i font sono stati una scelta attenta: ho combinato Optima, elegante e leggibile, con Century Gothic, moderno e chiaro. Questa combinazione mi è sembrata perfetta per trasmettere un senso di professionalità senza rinunciare a un aspetto contemporaneo.

Alla fine, il logo che è il risultato di un percorso fatto di osservazione, sperimentazione e attenzione ai dettagli. Ogni scelta, dai colori alla forma dei rettangoli gialli, nasce dal desiderio di raccontare l'azienda in un'unica immagine chiara, riconoscibile e moderna.

Per valorizzare il logo e i prodotti LALUCE sui social, ho pensato a due strategie differenti, pensate per target specifici:

1. Target Esclusivo / Adulto (professionisti e arredatori)

L'obiettivo è trasmettere eleganza, qualità e design raffinato.

2. Target Giovani (18-30 anni, appassionati di design e lifestyle)

L'obiettivo è creare engagement, posizionare LALUCE come brand innovativo e trendy.

Questa strategia mostra come il logo non sia solo un elemento visivo, ma anche uno strumento comunicativo potente, capace di raccontare il brand e coinvolgere pubblici diversi in maniera mirata.

Bozze

